

Parlamento de Andalucía	
Asiento n	Fecha
016576	03.06.19
N de hojas: 3	Hora: 12:42
REGISTRO DE ENTRADA	

PROPONENTE: **G.P. CIUDADANOS**
TIPO DE INICIATIVA: **PROPOSICIÓN NO DE LEY**
ORGANO: **Pleno**
TRÁMITE: **Artículo 169 y siguientes**
DIRIGIDA A: **A la Mesa del Parlamento de Andalucía**

RELATIVA A: APOYO A LA EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

España cuenta con una importante actividad empresarial en el sector del aceite de oliva. Estamos hablando de unos 400.000 olivicultores en nuestro país, siendo Andalucía la región productora por excelencia tanto en nuestro país como en el mundo.

Dentro de nuestra Comunidad Autónoma, provincias como Jaén y Córdoba producen más del 60% del aceite de oliva anual generado en nuestro país.

En los últimos años se han producido cambios en cuanto al consumo de aceite de oliva aumentándose la presencia en nuevos mercados que hace años no contaban a la hora de la internacionalización de nuestras empresas de este sector.

La exportación tiene como destino esencial Italia, EEUU, Portugal Y Francia, habiendo crecido en la última década en un alto porcentaje el número de empresas exportadoras en Andalucía.

Así, según datos del sector, Italia tiene un 24% del total de las ventas y una facturación superior a los 600 millones de euros, EEUU cuenta aproximadamente con un 14% de las exportaciones un unos 350 millones de euros facturados, seguidos por nuestro país vecino, Portugal con unos 300 millones de euros de facturación y una cuota del 11%.

A pesar de este aumento, las empresas del sector destacan diferentes factores a la hora de dificultar esta exportación:

- La bajada de precios generalizada y la falta de estabilización de los mismos. El mercado del aceite de oliva está atravesando una complicada situación en cuanto a su precio, resultando necesarias medidas públicas que resuelvan esta situación de crisis.

- Debe propiciarse un mayor poder de negociación de los productores frente a los distribuidores.
- Se deben intensificar campañas en los distintos países para promocionar la magnífica calidad de nuestros aceites y que sea valorada por los potenciales consumidores.

Además, existen problemas externos para la favorecer la internacionalización que vienen de la importancia que están tomando nuevos países productores. Así, como competidores de nuestro producto se encuentran Italia, Grecia, Marruecos, Túnez, Portugal y Turquía.

Andalucía cuenta con un valor comercial estimable. Somos la primera región del mundo en cuanto a producción y calidad del aceite de oliva, lo que nos posiciona favorablemente en cuanto a las percepciones que puedan a tener a priori los consumidores. Además, nuestra cultura gastronómica, basada fundamentalmente en el consumo de oliva, viene a reforzar este papel tanto a nivel nacional como internacional.

Según las perspectivas empresariales, se sitúan como mercados emergentes, hacia los que sería interesante enfocar los esfuerzos en cuanto a la internacionalización de las empresas andaluzas, países como Japón, Canadá, Brasil, China, Corea del Sur, India, etc. Eso aparte de los que tradicionalmente sí cuentan con una experiencia positiva en cuanto a la exportación de aceite de oliva andaluz.

No se trata únicamente de una actuación que debe acometerse desde el ámbito de las competencias de la Junta de Andalucía sino que debe haber una labor coordinada tanto con las propias empresas como con otras Administraciones Públicas con competencia en la materia, contando con el concurso tanto del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la propia Unión Europea.

Por todo lo anteriormente expuesto, el Grupo Parlamentario Ciudadanos presenta la siguiente

PROPOSICIÓN NO DE LEY

El Parlamento de Andalucía insta al Consejo de Gobierno a:

- 1. Colaborar con las empresas para establecer una estrategia de internacionalización del aceite de oliva potenciando los mercados a los que acudimos y buscando nuevos con el fin de diversificar la exportación de este producto.**

2. Potenciar la formación de profesionales de la exportación enfocando la misma hacia el sector del aceite de oliva.
3. Realizar campañas de promoción para consumidores de posibles países importadores de aceite de oliva andaluz de cara a explicar los beneficios para la salud con relación a la dieta mediterránea fuertemente asociada a la cultura gastronómica del aceite de oliva.
4. Instar al Gobierno de España para que se colabore desde el marco de sus competencias en la materia para facilitar las tareas de exportación y la promoción del aceite de oliva de Andalucía en el mundo.
5. Intensificar las campañas de promoción del consumo de aceite de oliva a nivel nacional, contemplando medidas de culturización a los niños como uno de los productos más saludables y básicos para la dieta mediterránea.

Parlamento de Andalucía, 03 de junio de 2019.

FIRMA: El portavoz del G.P. Ciudadanos,
D. Sergio Romero Jiménez

Parlamento
de Andalucía

Cs

D. Enrique Moreno Madueño

Grupo Parlamentario Ciudadanos
CIF: V90202649
Calle San Juan de Ribera, s/n, 41009 Sevilla